

# Les Piolets Jeunes

2014

Rassemblement de  
jeunes à la découverte  
des activités de  
pleine montagne



Le Groupe de Haute Montagne a été en 2012 lauréat régional et sélectionné pour la finale nationale de l'appel à projets « Fais Nous Rêver » pour son projet Piolets Jeunes, décerné par l'Agence Pour l'Education Par le Sport



Le Groupe de Haute Montagne a été lauréat en 2012 pour l'évènement des Piolets Jeunes et en 2013 pour les camps montagne de l'appel à projet « Explore Fund », décerné par The North Face



# LE GROUPE DE HAUTE MONTAGNE



**L**e Groupe de Haute Montagne (GHM) est une association loi 1901. Depuis sa naissance en 1919 elle défend une pratique amateur simple de l'alpinisme, basée sur des valeurs universelles fortes : liberté de pratique, respect, engagement, responsabilité, esprit de cordée, innovation. Aujourd'hui le GHM représente aussi le « Grand Alpinisme » français et international.

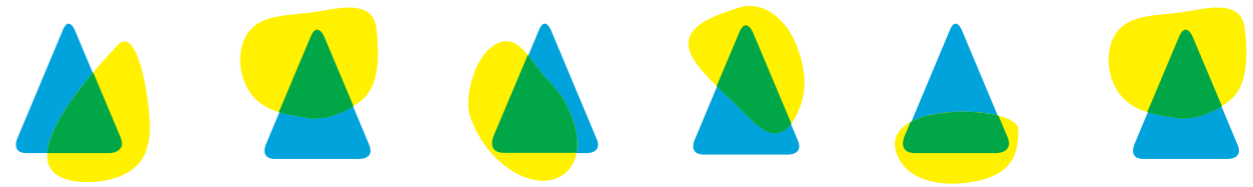
Ayant évolué vers un club plutôt académique dans les années '90 et début 2000, le GHM a engagé depuis 2008 un projet de renouveau progressif, afin de le rajeunir, de mieux fédérer ses membres, de dynamiser les activités existantes et d'engager de nouveaux projets.

Nous avons prouvé depuis cinq ans notre capacité à engager et à gérer des projets importants : « nouveaux » Piolets d'Or, Piolets Jeunes, camps jeunes et montagne, nouveau site web, consolidation de la revue « Cimes », rencontre internationale d'escalade en Iran, engagement fort dans les Assises de l'Alpinisme et dans la Coordination Montagne qui en est issue. L'objectif de notre association est de promouvoir, à partir de nos valeurs et de notre exigence éthique, mais dans un cadre élargi et en coordination avec les autres instances de la montagne, la culture et la pratique de l'alpinisme amateur au sens large.

C'est donc dans ce cadre que nous souhaitons contribuer au développement des activités de pleine montagne pour les jeunes, notamment à-travers notre projet Piolets Jeunes, composé de quatre grands axes : un appel à projet, un évènement, des camps, le développement international.

Le siège du GHM est à Chamonix-Mont-Blanc en Haute Savoie. Néanmoins, nous créons actuellement des antennes régionales, à Grenoble en Isère et à l'Argentière la Bessée dans les Hautes-Alpes.

- 2 Présentation du Groupe de Haute Montagne
- 3 Les Piolets Jeunes : la finalité, le projet global
- 4 L'appel à projets Piolets Jeunes
- 6 L'évènement Piolets Jeunes : 9/10/11 mai 2014
- 8 Les camps jeunes et montagne
- 10 Développement international
- 12 Extrait de la revue de presse 2013



**P**arce que nous sommes convaincus du rôle éducatif majeur des activités de montagne pour les jeunes, notamment dans le cadre de l'éducation par le sport, nous souhaitons contribuer au développement des activités de pleine montagne pour les jeunes. Le projet s'enracine également dans un contexte de désertion des jeunes travailleurs des zones de montagne impliquant à terme des difficultés de développement pour ces zones. Dans une logique de revitalisation des territoires de montagne il semble donc important que les jeunes qui y vivent se réapproprient positivement ces espaces, notamment à travers les activités de montagne et de loisir. Faire vivre ces territoires est essentiel pour la préservation des cultures montagnardes et la sauvegarde de ces environnements.

## Le projet Piolets Jeunes se découpe en quatre axes :

- **L'appel à projets** « Piolets Jeunes », qui récompense par la remise de trophées une fois par an, depuis quatre ans, une association et un lycée pour son initiative d'éducation par le sport associant les jeunes et la montagne
- **L'évènement Piolets Jeunes** qui chaque année rassemble le temps d'un week-end 200 jeunes et leurs encadrants en montagne, et à l'occasion duquel la remise des trophées de l'appel à projet est organisée
- **Les camps jeunes et montagne**, stages offrant la possibilité aux jeunes de 14 à 22 ans débutants locaux de pratiquer pendant une semaine des activités de montagne, créés depuis deux ans
- **Le développement international**, qui vise à créer un pôle de réflexion sur les bonnes pratiques éducatives jeunes et pleine montagne et de servir de référent dans des initiatives nouvelles, tout en développant les échanges interrégionaux et européens, en particulier avec les régions à culture de montagne (espaces valléens et arc alpin notamment)

Le GHM ne se met pas en concurrence avec d'autres organismes. En effet, que ce soit dans la nature de ses projets ou dans la méthodologie, le GHM se veut innovant. Il s'implique dans les domaines où il a repéré un manque, notamment sur les aspects de valorisation des pratiques, de stimulation du milieu, de développement du réseau. Les actions comme les camps de jeunes ne sont pas directement portées par le GHM, qui est là pour apporter son ingénierie, essaimer et aider les structures locales à pérenniser leurs actions.

## Piolets Jeunes

Développer les activités de pleine montagne pour les jeunes

APPEL A PROJETS	EVENEMENT	CAMPS	INTERNATIONAL
<b>Objectifs</b>	<b>Objectifs</b>	<b>Objectifs</b>	<b>Objectifs</b>
↓	↓	↓	↓
<b>valoriser les bonnes pratiques pour les diffuser</b>	<b>découvrir pour les néophytes</b>	<b>découvrir pour les néophytes</b>	<b>réflexion sur les bonnes pratiques et harmonisation</b>
<b>échanger des bonnes pratiques professionnelles pour créer des vocations</b>	<b>pratiquer pour donner envie</b>	<b>pratiquer pour donner envie</b>	
	<b>mixité pour partager</b>	<b>formation citoyenne</b>	
	<b>apprentissage de la sécurité pour l'autonomie</b>	<b>développer les territoires</b>	

LES PIOLETS JEUNES LA FINALETTE, LE PROJET GLOBAL

SOMMAIRE

## L'appel à projets Piolets Jeunes

### Objectifs

1/ assurer la valorisation de projets d'éducation par le sport associant les jeunes aux activités de pleine montagne, via un appel à projet et la remise d'un trophée.

2/ Echange des bonnes pratiques : permettre aux professionnels (animateurs, éducateurs, enseignants, professionnels et bénévoles de la montagne...) de se rencontrer et d'échanger sur leurs pratiques.

### Conditions de participation

Ce trophée peut être décerné à des associations, à des établissements scolaires ou des collectivités originaires de la France entière. Le projet doit être en cours ou déjà réalisé, s'adresser directement à des jeunes de 14 à 22 ans, et les associer aux activités de pleine montagne. Les lauréats (professionnels, bénévoles et jeunes) doivent participer à l'évènement des Piolets Jeunes.

### Public cible

Puisque le projet récompense des projets en cours ou déjà réalisés, les jeunes participants ont par conséquent tous déjà pratiqué des activités de montagne. Néanmoins, les critères de sélection du prix sont tournés vers la recherche de nouveaux publics.

### L'esprit des Piolets Jeunes

Ni la performance ni la compétition ne sont des conditions pour obtenir un Piolet Jeunes. Ce qui est mis en avant, c'est avant tout l'intérêt éducatif du projet pour les jeunes, la recherche de nouveaux publics, les conditions de mise en œuvre, le milieu et le style dans lequel les activités se pratiquent (activités en milieu pas ou peu aménagé).

### Ce que nous proposons d'apporter aux lauréats :

- Apporter du crédit aux projets de nos lauréats, car le GHM est légitime pour le faire
- Faire connaître leurs projets auprès du milieu socio-éducatif, des institutions et du grand public
- Les mettre en contact avec un réseau qui peut leur apporter un soutien financier, matériel ou d'accompagnement de projet
- Leur assurer une dotation matérielle (ou des places dans un camp)

### Actions mises en œuvre :

- Le GHM définit les critères de sélection
- Le GHM recrute les membres du jury (membres du GHM, partenaires, personnalités)
- Le GHM diffuse son appel à projets notamment

via les réseaux (Piolets Jeunes, APPELS, GTA, REEMA, Coordination Montagne, collectivités, fédérations, milieu de l'éducation populaire...)

- Le jury examine les dossiers en fonction des critères. Un ou plusieurs prix sont remis une fois par an
- Une soirée de remise des prix est organisée lors de l'évènement Piolets Jeunes. Des invitations sont envoyées pour la soirée, notamment en direction des partenaires et des représentants du milieu socio-éducatif (Etat, collectivités, fédérations d'éducation populaire,...)
- Temps de rencontres entre professionnels du milieu socio-éducatif et de la montagne
- Une vidéo est réalisée et diffusée, ainsi que des communiqués de presse
- Des partenariats sont passés avec la presse pour assurer la valorisation des lauréats

### Résultats attendus

En assurant la valorisation des bonnes pratiques dans les projets d'éducation par le sport associant les jeunes à la montagne, nous souhaitons que ces pratiques puissent être diffusées, reproduites, qu'elles inspirent d'autres porteurs de projets, qu'elles soient reconnues aux yeux des institutions et des décideurs, sans qui ces projets militants ne sauraient être pérennes. Nous souhaitons démontrer la faisabilité de ces projets, casser de fausses représentations, notamment celles de la montagne dangereuse, chère et élitiste. C'est pourquoi nous attendons que, sur le long terme, les Piolets Jeunes suscitent des vocations, et que des projets à destination des jeunes soient concrètement créés. De la même manière que nous souhaitons que les lauréats se tournent vers de nouveaux publics, nous nous ouvrons à de nouvelles structures, qui n'ont à priori rien à faire avec la montagne, et qui pourtant vont trouver là un formidable outil d'éducation par le sport.

Du point de vue des professionnels, nous souhaitons casser des représentations négatives que les professionnels du socio-éducatif peuvent avoir de la montagne (chère, sur-réglementée, dangereuse), à ce qu'ils prennent eux-mêmes du plaisir en montagne, afin qu'ils puissent transmettre à leur tour cette passion aux jeunes. Nous souhaitons également qu'ils puissent s'informer, construire et développer des projets à destination des jeunes, grâce aux rencontres qu'ils auront pu faire lors des Piolets Jeunes : autres participants, structures récompensées par l'appel à projets, partenaires, réseau. A terme, nous souhaitons que les projets jeunes et montagne se développent, notamment grâce à l'effet réseau et dynamique créé par l'évènement des Piolets Jeunes.

### Les projets concrètement mis en place ou à venir, grâce à l'action des Piolets Jeunes :

**En 2013 :** le collège de Montmélian a monté un projet spécialement pour les élèves de 3ème, avec les Piolets Jeunes pour finalité

**En 2014 :** une classe du lycée de Bellegarde a pour projet de mettre en place un projet montagne sur 3 ans pour les élèves de l'internat, suite aux Piolets Jeunes

**2014 :** Un père de famille des Hautes Alpes en région PACA souhaite créer un club montagne dans son village, suite aux Piolets Jeunes

### Moyens d'évaluation

C'est principalement grâce à la mise en place d'un réseau que nous pourrions garder contact avec les participants des Piolets Jeunes. Le trophée est en lui-même un outil, puisqu'il permet de repérer, contacter et valoriser les nouvelles initiatives.

De plus, l'utilisation des TIC (technologies de l'information et de communication) permettent d'entretenir le réseau (réseaux sociaux et liste de diffusion).

Enfin, la création d'étapes de réflexion et de concertation dans le cadre du développement international permettra d'évaluer l'impact de la valorisation, notamment en évaluant le nombre de projets jeunes et montagne soutenus par les collectivités.

### Les 11 structures récompensées depuis 2010 :

- Lycée Pierre Beghin, pour son option montagne (38)
- En Passant Par la Montagne (74)
- Lycée Jean Monnet d'Annemasse pour leur projet scientifique au Mont Blanc (74)
- FFME Rhône-Alpes pour l'opération «50 jeunes, 50 alpinistes» (69)
- FFCAM pour les écoles d'aventure (national)
- Lycée Ferdinand-Buisson pour son option montagne (38)
- ITEP Beaulieu pour le projet « Cime en Soi » (74)
- CAF jeunes en montagne pour le projet « jeunes en montagne de Grenoble » (38)
- Maison d'enfants du Chaudan, association le Gai
- Logis pour le projet « Nique Tamare » (73)
- Collège Henri Wallon pour son option montagne (38)
- Lycée MFR de Bonnes pour son projet montagne en direction des filles de l'option SAPAT (74)





## L'évènement Piolets Jeunes : 9/10/11 mai 2014

**Rassemblement visant la mixité, l'échange d'expériences, de savoirs faire et de cultures. Il permet aux jeunes de vivre une véritable expérience en montagne tout en étant en lien avec ses valeurs : esprit de découverte, respect, solidarité, esprit de cordée, engagement, expérience, autonomie progressive, responsabilité, apprentissage de la gestion du risque.**

### Les Piolets Jeunes, qu'est-ce que c'est ?

L'évènement des Piolets Jeunes se déroule une fois par an le temps d'un week-end au printemps. Il accueille environ 200 jeunes et leurs encadrants. Même si l'évènement lui-même se déroule à Chamonix, son caractère interrégional est indéniable. En effet, les jeunes sont issus des régions Rhône-Alpes et PACA principalement, et parfois de la France entière. Les jeunes partent en haute montagne les journées du samedi et du dimanche, et au choix pratiquent des activités ou participent à des ateliers d'initiation. Les soirées sont consacrées à des temps d'échange et de partage, ainsi qu'à la remise des trophées Piolets Jeunes, dans le cadre de l'appel à projet.

### Objectifs

- Découverte : s'adresser prioritairement à des jeunes n'ayant jamais pratiqué des activités de montagne, et qui de manière générale en sont éloignés culturellement et financièrement
- Pratique : permettre aux jeunes de pratiquer des activités à forte valeur éducative comme l'escalade en terrain d'aventure, la randonnée, l'alpinisme, le ski de randonnée, et s'adresser également à des débutants via des ateliers d'initiation
- Apprentissage de la sécurité en montagne : afin de rendre les jeunes plus autonomes et de leur faire prendre conscience des risques en montagne

### Conditions de participation

Peuvent participer toutes les structures (établissements scolaires, associations, collectivités) qui accueillent des jeunes et qui désirent réaliser des projets en montagne avec ces mêmes jeunes. Ce sont les structures qui s'inscrivent et non les jeunes directement. Des tarifs dégressifs sont obligatoires pour s'inscrire, allant de 5 à 20 euros par personnes.

### Public cible

Les jeunes de 14 à 22 ans. Les jeunes sont donc issus de milieux sociaux très divers, ce qui favorise les situations de mixité.

50% de néophytes et 50% de pratiquants (puisque les jeunes ayant répondu à l'appel à projet participent à l'évènement, 50% sont donc déjà pratiquants) Au moins 50% de jeunes n'ayant pas accès aux activités de montagne culturellement et financièrement Mais les jeunes ne sont pas le seul public cible : les animateurs, éducateurs enseignants et professionnels de la montagne sont également au cœur de notre démarche, par le biais de leur structure. C'est pourquoi nous souhaitons également que 50% des structures participantes n'aient jamais organisé de projet montagne. C'est la rencontre entre les professionnels de ces nouvelles structures et les professionnels ayant déjà l'habitude d'organiser ce type de projets qui sera la base du pôle d'échange sur les bonnes pratiques.

### Démarche pédagogique

La pratique des activités de montagne en milieu pas ou peu aménagé, de par leur caractère à fortes sensations et la mixité, pousse les jeunes à s'entraider, partager, communiquer, échanger collectivement. De manière individuelle, elle apporte une valorisation de soi par une réalisation adaptée au niveau, une place dans le groupe. L'esprit de cordée en est l'illustration : des individus deviennent un groupe et ne peuvent avancer que par l'entraide, le partage, la confiance.

#### Pédagogiquement, nous souhaitons :

- Mettre les jeunes en lien avec les valeurs de partage, d'entraide et de confiance.
- Favoriser la mixité sociale et culturelle entre les jeunes
- Assurer la transmission du savoir des jeunes dans l'accompagnement d'autres groupes moins expérimentés
- Confronter les jeunes aux autres et à leur savoir, et permettre un partage
- Développer l'autonomie des jeunes notamment par l'apprentissage de la sécurité en montagne

### Actions mises en œuvre :

- L'équipe définit au mois de septembre les aspects logistiques de la nouvelle édition (lieu, date,...)
- Elle mobilise les futures structures participantes au mois d'octobre, notamment en passant par des réseaux afin de toucher de nouveaux publics jeunes (éducation populaire, éducation nationale, collectivités,...) : l'objectif est notamment de s'adresser à de nouveaux jeunes, qui n'ont pas l'occasion et les moyens d'aller en montagne. Cette phase de prospective est très importante et constitue une part importante du travail.
- Mobilisation des partenaires et des bénévoles, notamment pour le prêt de matériel et la mise à disposition de moyens humains, mais aussi financiers
- Inscription des structures à partir de janvier : les jeunes choisissent un projet d'activités, qui peut être la participation aux ateliers sur la journée du samedi

- L'équipe met en place un système de binômes de structures, afin de favoriser la mixité entre les jeunes sur le terrain. Les binômes prennent contact en amont de la manifestation et se retrouvent sur le terrain
- Production de supports de communication : site web, affiches notamment
- Organisation des ateliers, coordination en amont de l'équipe d'encadrants montagne (bénévoles et guides)
- Information et préparation régulière des participants (mail, téléphone)
- Faire venir des institutions de la montagne à l'évènement, afin de développer le réseau professionnel des structures participantes, ainsi que la presse
- Animation de l'évènement
- Production de supports de communication post évènement afin d'en assurer la valorisation (site web, communiqués de presse, vidéos)

### Déroulement de l'évènement

**Vendredi soir :** arrivée des premiers participants, soirée festive pour les jeunes, leur permettant de faire connaissance, briefing pour les encadrants.

**Samedi journée :** ateliers d'initiation à la journée

**Samedi soir :** soirée de remise des trophées de l'appel à projet Piolets Jeunes. Les jeunes sont invités sur scène. Présentation également de l'ensemble des partenaires et de tous les groupes de jeunes présents. La soirée de remise des trophées est suivie d'une soirée festive pour les jeunes, et d'un temps d'échange entre professionnels.

**Dimanche journée :** les groupes partent en binôme sur des activités ou des courses en montagne. Fin de l'évènement vers 16h, bilan avec les jeunes.

### Les ateliers

Surnommés l'MOVE, ces ateliers permettent à la fois aux néophytes de pouvoir découvrir les activités de pleine montagne en sécurité, tout en restant dans l'esprit de la pleine montagne et de la recherche d'autonomie, et de permettre à tous les jeunes de pouvoir apprendre des techniques pour évoluer en sécurité en montagne. Ils se déroulent de préférence en haute montagne, en conditions enneigées. Ils se décomposent en 3 pôles complémentaires :

- Apprentissage de techniques : poser des protections en terrain non aménagé, nœuds en encordement, remontée sur corde, descente en rappel et école de neige
- Prévention : nivologie, recherche de victimes en avalanches, construction d'abris sous la neige, techniques de secours en crevasses

- Orientation : lecture de carte, utilisation de boussole, lecture de terrain, course d'orientation

### Résultats attendus

Concrètement, nous attendons la participation d'environ 200 jeunes et de leurs encadrants. Du point de vue des jeunes, nous souhaitons qu'ils puissent vivre un moment collectif convivial et valorisant pour eux, qui leur donne envie de continuer par la suite. Nous souhaitons que les néophytes trouvent le moyen de continuer à pratiquer au-delà de leur simple participation à l'évènement.

### Moyens d'évaluation

C'est principalement grâce à la mise en place d'un réseau que nous pourrions garder contact avec les participants des Piolets Jeunes. Le trophée est en lui-même un outil, puisqu'il permet de repérer, contacter et valoriser les nouvelles initiatives.

De plus, l'utilisation des TIC (technologies de l'information et de communication) permettent d'entretenir le réseau (réseaux sociaux et liste de diffusion).

Enfin, la création d'étapes de réflexion et de concertation dans le cadre du développement international permettra d'évaluer l'impact de la valorisation, notamment en évaluant le nombre de projets jeunes et montagne soutenus par les collectivités.

### Innovation 2014 : développer un outil « Mountain Book »

En 2013, les groupes de jeunes disposaient d'un « road book », qui leur permettait d'avoir des informations sur le déroulement de l'évènement, des contacts utiles, des plans pour se déplacer.

Cette année nous souhaitons développer cet outil, afin qu'il puisse toujours donner des informations pratiques, mais surtout :

- donner des consignes claires de sécurité, via des illustrations par exemple
- faire un récapitulatif des manipulations et techniques apprises pendant les Piolets Jeunes
- faire le lien entre ce qui est réellement vécu pendant les ateliers
- être un outil interactif, où le jeune est amené à répondre à des questions
- donner des informations sur l'histoire de Chamonix, de l'alpinisme et l'environnement naturel

En définitive, le « Mountain Book » sera un incroyable souvenir pour le jeune de son expérience aux Piolets Jeunes.

# Les camps jeunes et montagne

Grâce au concept de camps jeunes et montagne initié en 2012 par le Groupe de Haute Montagne, le premier stage a vu le jour en août 2012 dans le Valgaudemar. Cette première expérience réussie a désormais pour but d'être essaimée et reconduite, dans les territoires de montagne.

## A quels besoins répondent les camps

De manière très concrète, les camps permettent de remettre les jeunes en contact avec leur territoire de manière ludique, en leur donnant des perspectives pour leur vie future. Le territoire n'est plus seulement un espace récréatif, c'est aussi un lieu de vie, qui offre des perspectives professionnelles. A long terme, nous souhaitons ainsi contribuer à la revitalisation des espaces valléens.

## Format et déroulement

Les camps se déroulent sur une semaine et accueillent 24 jeunes de 14 à 22 ans. Les jeunes choisissent les activités et le programme qui leur convient le mieux : adapté à leur niveau et à leurs envies. Ils pratiquent la randonnée, l'escalade, la randonnée glaciaire, l'alpinisme... Comme pour l'évènement des Piolets Jeunes, les jeunes s'inscrivent dans le cadre d'une structure (établissement scolaire, association socio-culturelle, foyer éducatif,...). La participation financière des jeunes s'élève à 20% du coût réel du séjour. Le reste du financement est apporté par des aides publiques ou privées. Le camp de base est installé dans un camping ou dans un hébergement type gîte. Les groupes partent en excursions en refuges. Certaines soirées rassemblent au camp de base tous les jeunes pour des temps festifs. Ils sont également amenés à faire des visites culturelles. Les jeunes sont encadrés par des professionnels de la montagne : guides, accompagnateurs, moniteurs d'escalade...

## Objectifs :

- Permettre à des jeunes éloignés culturellement et financièrement de la montagne de pouvoir y pratiquer des activités
- Cibler prioritairement les jeunes habitant le territoire où a lieu le camp
- Formation citoyenne des jeunes
- Contribuer au développement économique et social du territoire d'accueil
- Pérenniser le camp dans le temps et essaimer ces initiatives

## En :

- Assurant des tarifs abordables financièrement pour les jeunes
- Favorisant les situations de mixité entre les jeunes
- Favorisant le développement des camps dans des territoires ne vivant pas du tourisme de masse

- Assurant la redistribution économique en investissant dans l'économie locale : hébergements, repas, encadrement professionnel
- Travaillant en partenariat avec les acteurs locaux
- Offrant la possibilité aux jeunes de faire des activités culturelles : visites, rencontres avec des personnages locaux,...

## Projet pédagogique :

- Les jeunes sont impliqués dans la construction du projet
- Le projet vise à transmettre aux jeunes l'esprit de cordée (entraide, échange, partage)
- Le projet permet aux jeunes la découverte des activités et du milieu
- Le projet permet de faire de la prévention sur la préservation du milieu auprès des jeunes
- Le projet permet aux jeunes d'apprendre des techniques liées aux pratiques
- Le projet vise à l'autonomie des jeunes (connaissance du milieu, prévention des risques en montagne et prise de décisions)
- Le projet vise à transmettre le goût de l'effort
- Les activités se déroulent en terrain d'aventure : montagne pas ou peu aménagée
- La performance n'est pas une priorité

## Fonctionnement partenarial

Le GHM souhaite que le porteur du projet soit dans la mesure du possible un organisme local (collectivité, association) qui assure le portage administratif et financier de l'opération et le lien avec les acteurs locaux. Car vouloir pérenniser une action au niveau local et s'adapter aux spécificités d'un territoire passe par l'implication des acteurs en place. A terme, l'intervention du GHM ne devrait même plus être nécessaire.

L'organisation est répartie entre 3 parties :

Le GHM, qui impulse la création du camp et assure le recrutement et l'inscription des groupes de jeunes, fournit le matériel vestimentaire. Un porteur local dans la mesure du possible, par exemple communauté de communes, est le porteur du camp. Cette collectivité assure le portage administratif et financier de l'opération, les demandes de subventions, et le lien avec les acteurs locaux (réservation des hébergements et des repas). Les guides locaux qui assurent le recrutement des professionnels et la gestion du planning en montagne, fournissent le matériel spécifique. La stratégie générale, le contenu du projet et les financements sont décidés de manière collégiale par les trois parties, ainsi que la coordination sur place. Les trois parties décident également du programme hors activités en montagne (soirées festives notamment).

## Création d'un label

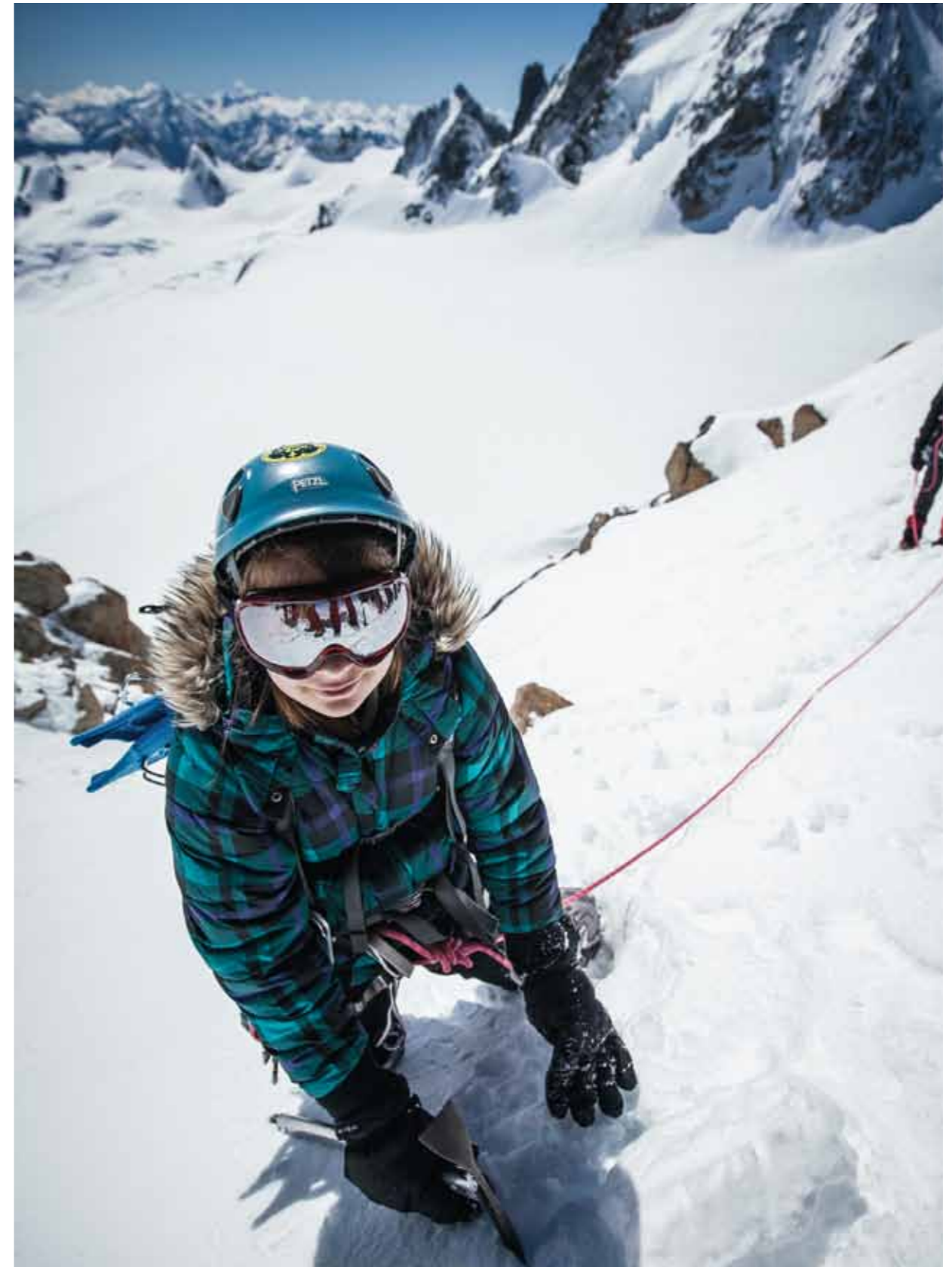
Comme les camps sont portés par différents acteurs, il est nécessaire de leur donner une lisibilité commune, qui montre que ces initiatives répondent aux mêmes objectifs, inscrits dans un projet global de territoire et pédagogique. C'est pourquoi tous ces camps bénéficieront du label « Piolets Jeunes ».

## Dates des camps 2014 :

- Du 2 au 8 mars à la Chapelle en Valgaudemar – Thème nordique
- Du 27 avril au 3 mai à l'Argentière la Bessée – Thème alpinisme
- Du 6 au 2 juillet à la Chapelle en Valgaudemar – Thème alpinisme

## Résultats attendus

Le GHM souhaite que son implication dans les camps montagne amène les collectivités locales à pérenniser leurs actions de manière autonome. Ainsi, le GHM pourra s'impliquer sur d'autres territoires et essaimer le concept des camps montagne.



## Développement international

### Objectifs :

- Assurer la formation européenne civique et citoyenne des jeunes, au-travers de la pratique des activités de montagne
- Se nourrir des échanges internationaux pour faire évoluer les pratiques d'éducation par le sport associant les jeunes aux activités de montagne
- Développer de manière harmonieuse et cohérente la pratique de montagne des jeunes à l'échelle européenne
- Créer un pôle de réflexion international sur les bonnes pratiques

### Actions mises en œuvre :

#### En 2014

- Création d'un échange de jeunes entre les pays suivants : France/Italie/Arménie/Géorgie. Nom du projet : « Together to the top ». Le but est de réunir 24 jeunes (6 de chacun des pays, les français sont originaires de la région Rhône-Alpes) en Géorgie pour deux semaines, afin que les jeunes puissent échanger sur la thématique « vivre en montagne », notamment autour de l'échange d'exemples de développement local. Les jeunes pratiqueront également des activités de montagne. Ce projet est un partenariat entre différentes structures de chaque pays. En France, ce sont les CEMEA qui sont le principal partenaire et porteurs du projet, le GHM est associé pour ses compétences à organiser des séjours de jeunes en montagne.
- Faire des Piolets Jeunes un événement international, à l'échelle de l'arc Alpin. Echéances : travailler dans un premier temps avec de nouveaux partenaires en 2014, afin de formaliser un projet dans le cadre de fonds européens en 2015.

#### Perspectives 2015

- Développer les échanges de jeunes européens dans le cadre de camps montagne
- Créer des rencontres thématiques de réflexion entre jeunes et entre professionnels européens

#### Rétroplaning

2014 est l'année qui va nous permettre de réunir nos partenaires et de commencer des expérimentations, afin de formaliser un projet opérationnel pour 2015, dans le cadre de fonds européens.



Le Dauphiné Libéré du 13 mai 2013



Un peu plus d'un mois après la cérémonie des 21<sup>e</sup> Piolets d'or, c'était samedi soir au tour des plus jeunes "alpinistes" de se voir consacrer une soirée événement dans l'amphithéâtre de l'Ensa (Ecole nationale de ski et d'alpinisme).

En effet, depuis quatre ans sont organisés, sur un week-end, les "Piolets d'or jeunes", une belle rencontre entre jeunes issus principalement de la région Rhône-Alpes mais également du Nord, de l'Alsace et de la région Provence Alpes Côte d'Azur. Hébergés à l'UCPA de Chamonix, ces 170 jeunes, âgés de 14 à 22 ans, se réunissent, le temps d'un week-end, à travers plusieurs ateliers destinés à

promouvoir la passion de la montagne, la rencontre de différents projets, la démocratisation du savoir alpin et la rencontre entre amateurs et professionnels.

Pour mettre un point d'honneur à ces 4<sup>e</sup> "Piolets d'or jeunes", samedi soir, une cérémonie de remise de prix a eu lieu à l'Ensa. Organisée et co-présentée par le président du GHM (Groupe de haute montagne), Christian Trommsdorff, et par Emmanuelle Durand, cette soirée avait pour but de mettre en valeur chacun des différents projets que les différents lycées, collèges, associations ont su mettre en œuvre pendant une année.

La conseillère au tourisme et à la montagne de la ré-

gion Rhône-Alpes, Claude Comnet, a été chargée de remettre le prix de la récompense personnelle à Nicolas Raynaud pour sa passion pour la montagne et pour son combat à faire partager à tous cette belle passion. Et ce combat passe par l'organisation d'événement comme ces "Piolets d'or jeunes".

**Les gagnants des différents trophées**

Le prix collège a été remis au collège Henri-Wallon de Saint-Martin-d'Hères (Isère). Le lycée de Bonne (Haute-Savoie) s'est vu remettre le prix lycée et le prix association est revenu à l'association du Gav Logis d'Alberville (Savoie).

Pierre-Alexis BEAUMONT



La soirée de remise des trophées des "Piolets d'or jeunes" a eu lieu samedi à l'amphithéâtre de l'Ensa. Photo D.L.P.-A.S.

# A Chamonix, on s'attaque à la culture de la grimpe

PREMIER MONDE - FAIS-NOUS RÊVER

Depuis 2010, l'association Groupe de haute montagne permet à des jeunes de la France entière de découvrir l'escalade sur des sites de Haute-Savoie



Sur le plateau de l'aiguille du Midi, atelier de remise en état sur corde fixe, le 22 mai.

BRUNO LAPOSTOLLE

Chamonix (Haute-Savoie), essai de journal

Sur le petit nord de l'aiguille du Midi, à près de 3800 mètres d'altitude, Damien, guide chamonioxais, tente d'expliquer les jeunes grimpeurs à l'histoire de l'alpinisme. C'est peu dire qu'il a du pain sur la planche. Pendant qu'un éternel doreado « où est le mont blanc ? » en provenance d'Italie gronde, le pédagogue retracé les expéditions du scientifique genevois Horace-Bénédict de Saussure et le romancier qu'il offrit à Jacques Hulmat et Michel Percey, vainqueur du tour de l'Europe en 1786. Des noms absolument légendaires d'assistance. « Vous avez le Premier doreado, de Frison-Roche ? Ça se passe là-bas, dans les Alpes », indique alors le guide. Le doigt pointe vers les deux pics. Assomés rivaux. « Bah, vous êtes la troisième génération ? » « Le Sommet des Deux J, rigolé un adolescent. « Ah oui, c'est un montag. »

La scène se passe pendant le week-end des jeunes, qui s'est tenu les 11 et 12 mai, et souligne à elle seule le bico-décade de cette opération. Lancée en 2010 par l'association Groupe de haute montagne (GHM), elle vise à faire découvrir le milieu naturel à plus de 200 jeunes âgés de 14 à 22 ans, venus dans le cadre scolaire ou associatif. De toutes origines sociales et géographiques, ils sont tous de bons niveaux, du débutant au compétiteur occasionnel jusqu'au grimpeur averti d'une classe de montagne.

En val de Flan de l'Aiguille (354 m), des ateliers d'initiation ont été mis en place. L'un, avec deux sondes pilotées dans la neige, informe sur le détecteur de victimes et les avalanches. Le deuxième, par un franchissement technique, s'adresse à la personne qui est en dessous, si elle prend un coup sur le tête et que la sonde vienne, elle ne se voit pas. Un autre, plus haut,

permet de travailler la remontée de cordes fixes et la technique de mouflage pour atteindre quelquefois d'une croisée. Président du GHM, Christian Trommsdorff rappelle qu'il a rejoint la Fédération en 1969, d'un club alpiniste amateur élite. « Mais aujourd'hui, pour moi, ce n'est pas de cette vision en organisation que les ont en nous-mêmes qui permet aux jeunes l'apprentissage de la gestion du risque. L'idée est de promouvoir dans une montagne non ennemie « une culture de l'alpinisme » qui tend à se perdre, en défendant le

**« Chacun doit grimper à son niveau en adaptant le projet en fonction de ses capacités »**

CHRISTIAN TROMMSDORFF président du Groupe de haute montagne

« style alpin, éthique, avec autonomie de la corde ». En opposition à l'italien, les participants rappellent à penser « de la mise du gymnote à la découverte de son état naturel ». Christian Trommsdorff note que, « même à Chamonix, le club d'escalade ne est plus le nez dehors ».

Chef de file est notamment, le directeur de l'UCPA à Chamonix s'est surtout demandé comment faire pour toucher « ces jeunes nés à leurs jeux vidéo ». Il a eu l'idée révolutionnaire de séparer son produit d'un nom de game avec des argumentaires.

« Après une année d'entraînement sur la corde, les muscles de vos doigts et de vos avant bras sont très forts pour "Rock & Ice". Faites la durée de vos parties. Le langage fonctionnel puisque il lui a fallu doubler le nombre de groupes pilotes et lancer un petit frère « Rock & Block ». Jean-Philippe Lacoste nous offre cette occasion en peu démaillé que tant la En justifie les moyens. « Je suis persuadé que l'alpinisme reste une super école de vie, car il n'y a qu'à voir dans les cordes des Piolets Jeunes. Les gamins commencent par se balancer des boules de neige et apprennent à se valser. »

Cette année-là, comment se passe-t-elle ? Le Monde - Fais nous rêver, qui vise à reconstruire un projet d'attribution par sport. Pour en savoir plus : Alps.org

spectifs de plein air) de Chamonix, qui héberge, nourrit et équipe les participants aux Piolets Jeunes. Il rappelle qu'il a pu assister une quinzaine de centres de montagne construits à l'Algérie, et qu'il est resté que trois (Argentine, Chamonix et Serbie-Chevalier), alors que « la montagne et le sport restent notre cœur d'activité ».

Encore, « l'explosion des Oubourchouffisation sous acides dans les forêts maudites », en phase avec la culture du sapin. « On a voulu aller à la demande mais c'est à l'heure de la culture de l'écologie », regrette Jean-Philippe Lacoste. La généralisation de murs d'escalades urbains n'a pas non plus arrangé les choses, les participants reconnaissant à penser « de la mise du gymnote à la découverte de son état naturel ». Christian Trommsdorff note que, « même à Chamonix, le club d'escalade ne est plus le nez dehors ».

Chef de file est notamment, le directeur de l'UCPA à Chamonix s'est surtout demandé comment faire pour toucher « ces jeunes nés à leurs jeux vidéo ». Il a eu l'idée révolutionnaire de séparer son produit d'un nom de game avec des argumentaires.

« Après une année d'entraînement sur la corde, les muscles de vos doigts et de vos avant bras sont très forts pour "Rock & Ice". Faites la durée de vos parties. Le langage fonctionnel puisque il lui a fallu doubler le nombre de groupes pilotes et lancer un petit frère « Rock & Block ». Jean-Philippe Lacoste nous offre cette occasion en peu démaillé que tant la En justifie les moyens. « Je suis persuadé que l'alpinisme reste une super école de vie, car il n'y a qu'à voir dans les cordes des Piolets Jeunes. Les gamins commencent par se balancer des boules de neige et apprennent à se valser. »

Cette année-là, comment se passe-t-elle ? Le Monde - Fais nous rêver, qui vise à reconstruire un projet d'attribution par sport. Pour en savoir plus : Alps.org

CHAMONIX

## Paul Jedrasiak, petit Bleu mais costaud

Le rugbyman clermontois de 20 ans dispute la Coupe du monde espoirs avec le brassard de capitaine du XV de France.

LAURENT TROD

On dirait être sur le point de disparaître au deuxième Coupe du monde et demeurer pour quelques mois d'association en tant que champion. On parle de Paul Jedrasiak, joueur de rugby de 20 ans qui s'apprend à disputer, pour la première fois consécutive, le mondial de sa catégorie. L'âge est tant que capitaine de l'équipe de France.

Lundi 20 mai, le joueur de Chamonix Ferras présente son quartier à Mazonville, comme les grands du XV de France, pour quinze jours de préparation à un tournoi qui se déroule début juin en pays de Loire. « L'équipe c'est le rêve. On a fini à la fin de l'année. On ne va pas pour faire beaucoup de matchs. C'est mon dernier match avec l'équipe des jeunes. Il est assez dur de le donner. C'est un monde de ma vie. Ça, malgré son jeune âge, Paul Jedrasiak fait preuve d'un réel goût pour le jeu et une vraie passion pour le sport. Il est un peu plus âgé que les autres (20 ans et 95 kilos).

Déjà en Calédoisie. Ça me plaît, c'est un bon poste. C'est un poste à un poste (un ligne, les joueurs les plus costauds) à marquer les points. Il faut être encore mieux un peu tout, avec une charnière, naturel, confirme Julien Lacoste, responsable du centre de formation de l'AS Clermont Auvergne. Il a été le leader du XV de France pour un temps, mais il faut qu'il prenne le temps de se construire. « Pour le formation, pas besoin. Une conception a été développée pour que nos joueurs aient le « être de jeu » et passer par l'écrit à un an. Et pourquoi pas à Clermont, malgré la concurrence.

« A force de croquer des joueurs comme Janine Cadmore, c'est très simple, ça donne envie d'être là, même si c'est dur. »

La saison professionnelle, son challenge est d'atteindre le plus souvent possible les entraînements du groupe professionnel. « C'est une période cruciale où je suis vraiment concentré et je peux passer plus de temps. L'un point, il faut le préparer physiquement avec des tests de l'ASM, l'un qui s'appelle que je travaille encore mes positions. « Son contrat espoirs arrive à échéance à la fin de la saison prochaine. Avant le grand programme dans le grand bain du rugby professionnel. Mais Paul Jedrasiak n'est pas effrayé par un quotidien de grande exigence ou par une fin de carrière qui semble arriver de plus en plus tôt dans un sport qui cause le corps. Il assure ses arrières en terminant un diplôme de gestion des entreprises administratives pour devenir, par la suite, pas, politicien fédéral à grande à Châteauneuf (Isère), où il a été formé et où il a commencé par le basket. Sa famille, dont son père, ex-rugbyman qui a évolué dans plusieurs à Brive, y vit toujours. Christian Calédois, petit international particulièrement actif dans les années 1990, était l'éclair du petit « Jedrasiak ». L'année dernière, il a disputé en "Club". Il ne restait même de châteauneuf autour de la tête à Calédois compte 72 sélections en équipe de France. Paul Jedrasiak n'a pas demandé par tant, mais la voie est toute tracée. »



Le Monde du 13 mai 2013



Renseignements :  
Groupe de Haute Montagne  
06 03 41 27 40  
www.pioletsdor.com  
pioletsjunes@ghm-alpinisme.fr

Ils nous ont soutenu en 2013

